

SVENSK BILSPORT



Svensk Bilsport 2020

Vision

Svensk Bilsport en idrott för alla, en värld av känslor

Värdegrund

Svensk Bilsport ska präglas av:

- Action
 - Det innebär att deltagare, publik, ledare och övriga intressenter ska bjudas på spänning och underhållning med fart och fläkt för alla sinnen.
- Glädje
 - Det innebär att vår verksamhet ska präglas av gemenskap och samarbetsvilja mellan såväl disciplinerna som föreningar och förbund. Det innebär också att vi har en positiv inställning och att vi ser möjligheter och utmaningar istället för hinder och problem.
- Säkerhet
 - Innebär att vi alltid och i alla sammanhang ska vidta nödvändiga åtgärder för att alla som är inblandade i vår verksamhet ska känna sig trygga och inte utsättas för onödiga risker. Säkerheten går alltid före.

Mål

Svensk Bilsport ska bli...

- ***... Fler***

Svensk Bilsport vill växa, såväl i antal medlemmar som i antal aktiviteter. Det är nämligen vår övertygelse att många fler vill uppleva den glädje och action som präglar vår idrott. Att bli fler handlar också om att vi ska ha möjlighet att öka våra resurser och därmed skapa ett bättre mervärde för alla medlemmar.

Fram till år 2020 vill vi därför öka antalet:

- Medlemmar med 15 %
- Licensierade förare med 10 %
- Ledare / Funktionärer med 10 %
- Öka antal deltagare i arrangemang och tävlingar med 15 %
- Alla föreningar ska ha tillgång till tillfälliga eller permanenta banor.

- **... Framgångsrikare**

Svensk Bilsport vill vara på topp. Det handlar om att skapa förebilder som kan stärka känslan av stolthet bland medlemmarna, men även locka fler att ansluta till vår idrott.

Fram till år 2020 vill därför Svensk Bilsport ha:

- Förar i världsklass - Topp 5 i respektive disciplins VM eller EM.
- Landslaget är etablerat i de discipliner där det är relevant.

- **... Mer attraktivt - öka allmänhetens kännedom**

Svensk Bilsport ska uppfattas som en positivt och stark rörelse, både för de egna medlemmarna och för omgivningen. Genom att skapa en attraktiv verksamhet vill vi både locka fler utövare och fler samarbetspartners, men också ge dem vi redan har motiv att stanna kvar. Att vara en del av Svensk Bilsport ska göra dig stolt och skapa ett mervärde för var och en.

Fram till år 2020 ska Svensk Bilsport därför stärka:

- Sitt varumärke genom att Svensk Bilsport ska upplevas som positivt med minst 4 av 5 vid en extern mätning.
- Öka exponeringen i media (synlighet). Mäts via Retriever med 2014 som ingångsvärde.
- Allmänhetens kännedom i SVT:s tittarsiffror 2012.
- Medlemmarnas stolthet i nöjdhetsindexmätning bland medlemmarna, Nöjdhetsindex skall vara minst 4 av 5.

- **... Ansvarstagande**

Svensk Bilsport ska alltid förknippas med säkerhet och ansvarstagande. Det innebär att vi ska skapa förutsättningar som gör att deltagare, funktionärer och publik känner sig trygga, både på träning och tävling. Men vi tar inte bara ansvar för våra medlemmar, vi ska också ta ansvar för den miljö vi vistas i och som är en förutsättning för både vår verksamhet och andras välbefinnande.

Fram till år 2020 ska Svensk Bilsport därför:

- Säkerhet
 - Minska de allvarliga olyckorna med 50 %
- Miljö
 - Miljöplanen skall vara uppfylld.
 - 2020 är Bilsportförbundet det förbund inom Riksidrottsförbundet som får mest positiv medial uppmärksamhet för sitt miljöarbete.
 - Alla föreningar skall leva upp till miljöplanen.

Strategiska aktiviteter

För att nå vår vision och våra mål behöver vi fokusera på att göra rätt saker i rätt ordning. Det handlar om att fortsätta med det som är bra, göra nytt som är bättre och även sluta med det som inte bidrar till vägen framåt. Fokusområdena blir vår vägkarta och de strategiska aktiviteterna blir vägvalet till framgången. Aktiviteterna måste sedan brytas ner i handlingsplaner på respektive nivå inom organisationen. Handlingsplanerna blir våra delsträckor som vi stämmer av mot målen.

- 1- Fokusområden
- 2- Strategisk aktivitet
- 3- Handlingsplan (Kansli, Utskott, Distrikt, Klubb)
 - a. Prioritering
 - b. Tid
 - c. Ansvar
 - d. Hur vi ligger till

Fokusområden

För att bli fler, framgångsrikare, attraktivare och mer ansvarstagande anser vi att följande områden är viktigare än andra att utveckla.

Organisation

Utan starka organisationer såväl på förenings- som förbunds nivå kommer vi aldrig att lyckas. Men organisationen är inte bara struktur och rutiner, det är självklart också människorna som finns i den. Att stärka organisationen handlar därför om att både skapa en effektiv organisation och kompetenta och engagerade människor i den. Därför ska vi satsa på:

- Utbildning
- Organisationsöversyn
- Arbetsbeskrivningar och befogenheter

Marknad och kommunikation

Ska Svensk Bilspport stärka sin attraktionskraft är vi övertygade om att arbetet med marknad och kommunikation såväl inåt rörelsen som utåt till vår omgivning är helt avgörande. Svensk Bilspports budskap måste fram och det måste tolkas på önskvärt sätt. Därför ska vi:

- Stärka våra relationer med media
- Utbilda våra medarbetare, ledare och aktiva i kommunikation och mediakontakter
- Utarbeta en struktur för hur vi använder våra profiler och våra landslag på bättre sätt

Miljö

Svensk Bilspport är miljövänlig. Men för att fortsätta vara det även i framtiden gäller det att ständigt hänga med på omgivningens och samhällets förändrade krav och förväntningar.

Vi ska vara offensiva i det arbetet för att aldrig hamna på den "anklagades bänk" utan vara ett föredöme som visar på vårt goda bidrag mot en miljövänligare framtid.

- FIA Certifierade
- Certifierade klubbar
- Teknikutveckling
- Informationsarbete

Tävling

Det är aktiviteter och tävlingar som står i centrum för både våra utövare och vår publik. Det är genom tävlingar på alla nivåer man får uppleva glädjen och den actionfyllda bilsporten. Därför är det helt avgörande att den upplevelsen både är tillgänglig och av hög kvalitet. Svensk Bilsport ska både öka antalet tävlingar på alla nivåer och göra dem bättre.

- Tävlingsystem
- Öka tillgängligheten
- Öka kvaliteten och upplevelsen
- Se över prisbilden
- Se över formatet (öka attraktiviteten)

Elit

Ingen elit utan bredd, men heller ingen bredd utan elit. För att bli många och skapa förebilder att vara stolta över, är en framgångsrik elit en viktig förutsättning för att skapa attraktionskraft till Svensk Bilsport. Men för att hålla sig på toppen måste vi hela tiden utveckla oss och våga ta egna vägar. Svensk Bilsport vill därför:

- Höja kvaliteten
- Se över våra tjänster
- Bli proffsigare
- Jobba med sponsorer
- Mentorskap

Bredd

Delad glädje är dubbel. Så för att skapa glädje och gemenskap måste vi vara många. Men vi måste också vara många för att vi ska bli några som når framgång på yttersta nivå, även om det inte behöver vara målet för alla som är med. Bredd och mångfald gör också att vi har bättre förutsättningar att utvecklas och skapa framgång på lång sikt. Bredden utgör en stabil grund varpå vi kan vila alla våra ambitioner.

Därför kommer Svensk Bilsport att:

- Göra deltagandet enklare
- Billigare
- Synligare
- Genomföra rekryteringsaktiviteter
- Effektivare organisation