

Föreskrifter för livesändningar på SBFPLAY.se

Skapa sändning

Skapa sändningen och publicera den så snart det är klart att det ska sändas så syns den i Livekalendern, då går även ett mail till de som följer vår livekanal!

Döp sändningen utifrån sportgren och tävlingsnamn, Ex. Folkrace - NGK Masters. Fyll på med så mycket information som möjligt i rutan för beskrivning, ex, tävlingsplats, tävlingsupplägg, tidsschema samt namn på producerande bolag.

Sätt start och sluttid för din sändning så den visas i livekalendern.

De tider som anges för start och avslut av sändning skall i möjligaste mån överensstämma med evenemangets verkliga tider. Visa gärna eventuell träning.

Så kallad tumnagel, dvs den bild som visas i sändningsrutan skall innehålla evenemangets namn samt mästerskapslogotyp i de fall tävlingen är en mästerskapstävling.

Glöm inte att välja kategori för sändningen. Ex. Rally, Rallycross eller vad det kan vara.

För underlätta publicering av sändningen i efterhand skall funktion Slå ihop inspelningar klickas i. Du hittar den under Inställningar, Avancerat, Livesändning, Slå ihop inspelningar.

Audio Codec skall vara AAC. Fungerar delvis med mp3 men en del tittare/lyssnare kan inte höra ljudet då. Video Codec skall vara H.264.

Sändning skall inte Rekommenderas vid uppläggningspublicering av en tävling. Rekommendation klickas i 1-2 dagar innan tävlingen.

Använd INTE Replayfunktionen, alltså Repris, utan vänta till enkoderingen är klar och publicera sedan den sparade filen. Replay ställer till en del administrativa problem.

Vid sändning

Se till så att din sändning står som online, om du sänder via offline läge så fungerar inte sbfplays app.

Detta kan krångla om man har dålig internetuppkoppling.

All sändning skall spelas in, detta är ett krav från Myndigheten för Radio och TV, detta kan även göras genom plattformen, se till att JA är inställt för inspelning.

Om Video Bitrate överskrider cirka 2000 är det lämpligt att använda Livetranskodning då annars de med lite sämre mottagning kan uppleva sändningen som hackig och ryckig.

Om sändningen består av enbart ljud, bör man stänga av video i sändprogrammet vilket medför att man kan minska bandbredden kraftigt. Därför är ej logo/foto att rekommendera mer än i början av sändningen. Om logo eller motsvarande trots allt skall användas ställ ner fps till typ 1. Används bild i sändning så fungerar ej sbfplay apps radiofunktion, endast videofunktionen.

Hänvisa/rekommendera SBFPLAY:s App för optimal lyssning/tittande för alla med mobil/surfplatta.

Referenslyssna/-titta på utsändningen löpande under sändningen för att säkerställa ljud-/bildkvalitet.

Reporter/programledare/kommentator skall bemöda sig om ett korrekt språk, opartiskhet och inte förekomma eventuella domslut eller beslut av tävlingsledning och dylikt.

Produktionsbolag förbinder sig att tillhandahålla ca 2 minuters höjdpunkter samt segerintervjuer från mästerskapstävlingar.

Rättigheter

Enligt Gemensamma regler punkt 9 äger Svensk Bilsport alla rättigheter gällande ljud och bild till ett arrangemang med tillstånd från SBF. Rättigheterna gäller radio, tv och Internet. Enligt samma paragraf skall all sådan livesändning ske på sbfplay.se om inte sändande part av förbundet har förvärvat rättigheten att sända evenemanget på annan plats. Egna appar får ej användas, endast SBF:s officiella är tillåtna. Endast inbäddad spelare/widget tillåts på andra hemsidor. All sändning är att betrakta som live så länge arrangemanget pågår. Notera att det även gäller sändning med fördröjning.

Som arrangör har klubben rätten att sända sitt arrangemang på sbfplay.se utan att söka särskilt tillstånd.

Om arrangemanget ingår i ett större evenemang, exempelvis Barnens dag, företagsevent och liknande är det klubben med tävlingstillståndet som ansvarar för att det som stadgas i Gemensamma regler punkt 9 efterlevs. Detta gäller enbart det som avses i tävlingstillståndet och inte kringarrangemang även om dessa kan ingå i sändningen. Underlåtelse att följa G9 medför anmälan till förbundsbestraffning.

Reklam

En så kallad Billboard med reklam är tillåten i inledningen av varje sändning, denna får vara cirka 5 sekunder. SBF har alltid billboards innan sändningar/video. Vid uppehåll i aktiviteterna på evenemanget är reklam tillåten, jinglar och/eller bumpers, exempelvis mellan heat, matuppehåll och liknande för klubben samt SBF. Reklam utefter banan vilken syns i bild är alltid tillåten för arrangör och SBF. All reklam i sändningen inklusive tumnageln tillhör SBF samt arrangören och kan inte nyttjas av annan part. Reklam skall följa Svenska Bilsportförbundets gemensamma regler punkt 11. Arrangören kan sälja sin rättighet vidare till ett producerande bolag. SBF skall informeras om rättighet sålts till producerande bolag. SBF har alltid sina rättigheter, dessa kan inte avtalas bort.

Åtagande

Produktionsbolag som åtagit sig uppdrag att producera livesändning till SBFPLAY.se har godtagit att följa ovanstående föreskrifter.