

Svenska Bilsportförbundets Vision Full Fart Framåt mot 2015

Förord

Det är vi tillsammans som är Bilsportförbundet. Alla medlemmar i klubbarna, de som är engagerade på distrikts- och förbunds nivå. De som arbetar för att det ska vara roligt, enkelt och givande att vara med i bilsporten. Det är vi tillsammans som är Bilsportförbundet.

Vi ska tillsammans hjälpas åt att se och höra våra medlemmar. Nya medlemmar med intresse att tävla eller engagera sig ska fångas upp och hjälpas framåt. Vi ska tilltala alla delar av samhället och välkomna alla.

Vi ska ge stöd åt dagens och morgondagens elit inom bilsporten. Vi ska hjälpa den nuvarande eliten att utveckla sig själva genom att hjälpa andra framåt. Klubbarna, distrikten och förbundet ska tillsammans hjälpas åt och skapa morgondagens elit. Klubbens roll att utbilda och vidareutbilda är mycket central.

Vi ska hjälpa ungdomar som drömmer om att vara med i eliten, men också de som aldrig bryr sig om resultaten. Vi ska visa att alla är lika viktiga, från hon som tar VM-medalj till han som kommer sist. Alla har vi lika skoj och alla vill vi få ett uppmuntrande ord då och då.

Med full fart framåt, mot 2015!

Vision Full Fart Framåt mot 2015

Svenska Bilsportförbundet främjar och organiserar bilsporten i Sverige. Förbundet och bilsporten erbjuder människor i alla åldrar personlig utveckling. Verksamheten genomsyras av glädje, gemenskap, delaktighet och miljövänlighet. Bilsporten engagerar den ideellt arbetande funktionären lika mycket som den elitsatsande världsstjärnan.

Fem mål till 2015

2015 har Sverige förare i världsklass i flera bilsportdiscipliner

2015 finner fler unga än idag möjligheter till personlig utveckling genom bilsporten

2015 är bilsporten en förebild vad gäller främjande av ideellt ledarskap och föreningsliv

2015 erbjuder bilsporten delaktighet för alla, oavsett förutsättningar

2015 tar bilsporten inte bara sitt miljöansvar – bilsportens miljöarbete är en förebild för andra idrotter

Mål

För att uppnå visionen för 2015 har våra medlemmar i förbundet tillsammans identifierat ett antal mätbara mål inom sex olika ämnesområden.

Utbildning

2010 erbjuder bilsporten unga personlig utveckling inom sporten genom mentorer och utbildning. Det finns minst en mentor i varje distrikt och det finns det mentorer inom alla bilsportgrenar.

2011 är mentorskapet en självklar del av verksamheten för att få in nya och yngre i organisationen, det finns nu mentorer i minst trettio klubbar och i förbundets olika organ.

2012 finns det gemensamma regler för utbildning av funktionärer, förare och kartläsare/co-drivers och det är samma krav på utbildning och utbildare i hela Sverige.

2013 har alla klubbar som utbildar även fortbildning av förare.

2015 har alla distrikt kurser i marknadsföring och mediehantering.

Ideellt ledarskap

2012 uppger tre av fyra funktionärer att de får uppskattning för sitt arbete av andra utövare. Funktionärerna får personlig utveckling genom utbildning och mentorskap. Alla ska kunna delta i verksamheten oavsett bakgrund och förutsättningar.

2015 uppger fyra av fem funktionärer att de får uppskattning för sitt arbete.

Arrangemang

2010 finns det flera olika sätt att anordna enkla tävlingsformer på i häften av alla sportgrenar. Det går att köpa en/flergångslicenser via hemsidan.

2015 har vi 25 % fler utövare under 25 år och 15 % fler utövare totalt.

2015 är Bilsportförbundet en eftertraktad samarbetspart och det finns flera olika samarrangemang på alla nivåer med olika aktörer, exempel; kommuner, företag och organisationer. Detta märks bland annat genom att sponsring till klubbar och arrangörer ökat med 20% procent sedan år 2009.

2015 har tillgängligheten på arenor, vägar och mark har ökat med 25 %.

2015 har antalet tävlingar och publik på olika nivåer ökat med 5 % per år sedan 2009.

Organisation och kommunikation

2010 har förbundets hemsida en enkel och lättöverskådlig service som tillhandahåller nyheter, information, regler, material, kontakter mm.

2011 finns alla (klubb, distrikt och förbund) kurser/utbildningar, tävlingar och arrangemang i den gemensamma kalendern på hemsidan. Tävlingskalender är klar 3 månader innan säsongstart.

2012 upplevs Svenska Bilsportförbundet som ett öppet förbund där medlemmarna känner sig delaktiga.

2012 är distrikten en aktiv länk mellan klubben och förbundet, genom att tillhandahålla information, utbildningar och stötta klubbarna i olika frågor.

2015 har vi ökat förbundets mediegenomslag med 25 % jämfört med 2009.

Regler

2011 publiceras reglerna minst 3 månader innan säsongstart. Reglerna upplevs som tydliga och efterlevs så att protesterna har minskat med 30 %

2012 är de gemensamma reglerna omarbetade och gäller i alla sportgrenar. Genom att utbilda tävlingsledare och domare ska risken minska för egna tolkningar av reglementet.

2015 upplever 3 av 5 utövarna att det finns det balans mellan säkerhet och ekonomi i sporten.

Miljö

2011 skapar bilsporten ett miljöengagemang i samhället, via arrangemang, tävlingar och media. Publik, sponsorer och deltagare ges konkreta tips på hur de kan minska miljöbelastning vid bilsportaktiviteter.

2012 Använder förbundet 30 % mindre fossila bränslen på våra arrangemang jämfört med 2009.

2015 Är Bilsportförbundet det förbund inom Riksidrottsförbundet som får mest positiv medial uppmärksamhet för sitt miljöarbete.

Förslag handlingsplan.

Till alla styrelser, kommittéer, utskott, SGA, och arbetsgrupper på alla nivåer. Klubben, distrikten, förbundet, tävlingsledare, arrangörer mm. Alla bör vi arbeta för att bryta mer målen.

Målen ska vara utvärderbara! Och utvärderas minst två gånger per år. När ett mål uppnåtts tillförs ett nytt mål osv.

Vad vill vi förbättra? Prioritera! - Vad vill vi och kan förbättra i vår klubb, arbetsgrupp, osv. ?

Lista tre områden/frågeställningar som vi/ni vill förbättra. Motivera! - Hur ska vi gå tillväga för att åstadkomma förbättringen?

Viktigt är åtgärderna - hur? - när? ..och vem eller vilka som ansvarar?

Vad behövs för att nå ...? Vilka resurser behöver tillsättas? – personer? – pengar? Vem eller vilka kan ...?

Mål tydliggörs genom att ni sätter upp en handlingsplan;

Exempel på handlingsplan för en klubb

<u>Mål för förbättring</u> (Begränsas till 2-3 st)	<u>Åtgärder/aktivitet</u>	<u>Tidsplan</u> (klart när?)	<u>Ansvariga</u>	<u>Uppföljning</u>
Ex Vår klubb har mentorer	Varje ny förare tilldelas en mentor	Under sommaren09 klart sep-09	klubbstyr.	På styrelsemötena
Vi har en utbildnings- Ansvarig i vår klubb	Utse en utbildnings- ansvarig. Stående punkt på dagordningen	Hösten 09 Klar dec-09	Klubbstyr. Alt. Utb. ansvarig	På styrelsemötena