

Riktlinjer för Svensk Bilsport gällande kommunikation i sociala medier

Svensk Bilsport vill uppfattas som en professionell organisation som står rakryggad och utstrålar trygghet. Vi är öppna och vår tonalitet i kommunikationen ska andas kärlek till bilsporten på alla plan. På samma sätt vill vi kommunicera i sociala medier.

Sociala medier är viktiga kanaler för att nå ut med budskap, driva opinion och debatt och skapa relationer för att på så sätt bidra till att nå målen i den av Riksidrottsförbundets framtagna Strategi 2025, med målet, Idrott i förening hela livet.

Svensk Bilsport har en egen närvaro i sociala medier, men den stora kraften ligger i vår gemensamma närvaro. Om vi alla hjälps åt att sprida våra budskap har vi större möjlighet att nå ut och tillsammans arbeta för hela bilsportens bästa.

Vilka medier räknas som sociala medier?

Alla plattformar med kommentarsfält som gör det möjligt att vara social online räknas som ett socialt medium. De publika sociala medier som Svensk Bilsport finns på idag är Facebook, ytterst lite på Twitter, påbörjat på LinkedIn och i viss mån genom landslaget på Instagram. Utöver dessa kan det finnas medarbetare som har närvaro på stängda sociala plattformar.

Vem får uttala sig i sociala medier?

Det är enbart Generalsekreteraren samt marknad och kommunikationsavdelningen eller av Generalsekreteraren tilldelad person som får skriva och besvara frågor och då med expertishjälp från berörd personal på Svensk Bilsportförbundets officiella kanaler.

Medarbetare på det centrala kansliet och förtroendevalda får och bör sprida goda budskap och information om det arbete som bedrivs inom Svensk Bilsport, gärna när personer är ute i rörelsen och arbetar och representerar.

Du som medarbetare och förtroendevald får gärna vara öppen med att du arbetar på Svensk Bilsport när du är aktiv i privata sociala medier. Skriver du på sociala medier som privatperson behöver tänka på hur du uttrycker dig och vad du säger. Som medarbetare eller förtroendevald bör du dela de värderingar som ligger bakom Svensk Bilsport och [idrottens gemensamma värdegrund](#).

Hur du agerar och uttrycker dig behöver stämma överens med idrottens värdegrund.

Du som anställd och förtroendevald är en officiell person för förbundet, och rörelsen och varumärket Svensk Bilspport även på dina privata plattformar. Ett grovt nedvärderande eller kränkande uttryck offentligt i en privat kanal kan negativt påverka den rörelse du har till uppdrag att stärka och utveckla mot de av förbundet uppsatta målen.

Så hanterar du sociala medier

- Låt sunt förnuft, gott omdöme och ditt ansvar som medarbetare eller förtroendevald ligga till grund för ditt agerande även i sociala medier.
- Ge dig inte in i onödiga diskussioner där det är tydligt att någon bara vill provocera. Ibland är det bäst att ignorera en åsikt och inte ge uppmärksamhet genom att svara.
- Svara inte eller gå in i diskussion för snabbt, ta gärna en stund och tänk efter. Om du hamnar i en diskussion som du känner att du inte bör ta publikt, byt till en mer privat kanal som e-post, meddelande eller telefonsamtal.
- Allt innehåll ska vara sakligt och korrekt, gärna förstärkt med argument som t ex länkar till fakta på sidor tillhörande Svensk Bilspport eller Riksidrottsförbundet.
- Försök så långt det går att fråga om godkännande innan du lägger upp bilder på människor. Be alltid om tillstånd när du vill använda bilder som någon annan tagit.
- Var försiktig med länkar; kontrollera källa och länka enbart till sådant som du kan stå för som medarbetare, privatperson och/eller förtroendevald.
- Respektera den policy som finns avseende våra talespersoner för olika frågor.

I svåra situationer och diskussioner kan du alltid få råd från centralt från Svensk Bilspports Generalsekreterare eller kommunikationsavdelning, alternativt av Riksidrottsförbundets kommunikationsavdelning och/eller medieansvarig.

Allt på nätet är publikt

Tänk på att det inte finns något som heter "privat" när det gäller sociala medier. Allt innehåll kan spridas från stängda forum, privata meddelanden eller sms genom att skärmdumpas och postas publikt. Det du skriver i vad som kan uppfattas som ett stängt forum behöver du därmed kunna stå för även publikt