

Representationspolicy Svenska Bilsportförbundet

Syfte och mål

Syftet med denna policy är att beskriva Svenska Bilsportförbundets ställningstagande hur representation skall hanteras inom den förtroendevalda organisationen. Målet med policyn är att all representation, intern och extern, skall hanteras på sådant sätt att inga tvivel råder om att den policy som antagits tillämpas och att reglerna i densamma efterlevs

Internrepresentation gällande förtroendevalda

Internrepresentation riktar sig inåt mot organisationen

Ersättningar mat & dryck till förtroendevalda inom Svenska Bilsportförbundet sker endast vid styrelse, kommittee och utskottsmöten där hela eller "större delen" av utskottet deltagar, samt vid större gemensamma sammankomster såsom ordförandekonferens, bilsportkonferens m.m.

Internrepresentationen är endast skattebefriad och ersätts bara av Bilsportförbundet om den är kortvarig och tillfällig.

Närstående till förtroendevalda

Vid enstaka tillfällen kan det motiveras att närstående till förtroendevalda bjuds av förbundet på exempelvis middag.

Externrepresentation vänder sig till externa affärspartners för att vidmakthålla eller starta upp en affärsrelation. Representation skall ha direkt samband med Svenska Bilsportförbundets verksamhet och skall vanligtvis vara av engångskaraktär, kortvarig och tillfällig och endast undantagsvis med fler gånger med samma affärspartner. Sker detta oftare skall undantaget motiveras och bör ske med försiktighet.

All representation ska vara måttfull och ske kostnadsmedvetet, servering av alkohol skall ske restriktivt vad gäller så väl mängd som kostnad.

Vid såväl internrepresentation som externrepresentation skall syfte och deltagare antecknas på kvitto eller faktura.

Alkohol

- Att vid möten, konferenser och övriga sammankomster i SBF:s regi, kan SBF – i samband med måltid – bjuda på två öl eller två glas vin, dock aldrig sprit. Intag av alkohol alltid ske i måttlig mängd och med största aktsamhet.
- Att vid internationell representation från SBF samt vid företagskontakter, avgör den från SBF utsedd ansvarig vad som gäller. Intag av alkohol alltid ske i måttlig mängd och med största aktsamhet.
- Att för person på uppdrag för SBF:s räkning gäller alltid intag av alkohol i måttlig mängd och efter största aktsamhet.

Gåva

Gåvor delas in i gåvor till extern part, reklamgåvor och representationsgåvor.

Reklamgåva kan delas ut i samband med besök när man representerar förbundet. Reklamgåvans värde ska vara skäligt och ha förbundets logotyp. Kostnad för reklamgåva ska belasta respektive resultatenhet.

Representationsgåva kan förekomma i samband med till exempel internationella besök, invigning eller jubileum och ska ha ett omedelbart samband med verksamheten. Behovet och omfattningen av sådan representation bedöms i varje enskilt fall med hänsyn till vad som kan anses vara god sed.

Kostnad för representationsgåvan ska belasta respektive resultatenhet.

I den ekonomiska redovisningen av gåva ska det framgå uppgift om vem som uppvaktats och vad uppvaktningen avsåg.

Av policyn framgår att det under vissa förutsättningar finns möjlighet att uppvakta förtroendevalda med en gåva.

Vid all uppvaktning från förbundet ska det klart framgå att det är förbundet som står för uppvaktningen.