

# SVENSK BILSPORT

## VERKSAMHETSPLAN 2024

---

### Verksamhetsplan för Svensk Bilsport 2024 med Vision 2030 som strategisk utgångspunkt

Svenska Bilsportförbundet satte under 2023 den nya strategiska plattformen för rörelsen inom svensk bilsport. **Vision 2030 – Folkporten som skapar världsmästare**, har sin grund i den långsiktiga verksamhetsinriktning som Riksidrottsförbundet beslutade om 2015, Strategi 2025

#### Strategiska plattformens byggstenar – tre huvudområden

##### 1. Detta är Svensk Bilsport

- Vår nya definition av Svensk Bilsport - som tar sin utgångspunkt i att vara mer inkluderande än idag för att också kunna innefatta fler delar som idag ligger utanför Svenska Bilsportförbundets medlemmar.

##### 2. Svensk Bilsports fundament

- Svensk Bilsports vision, mission/verksamhetsidé och de kärnvärden som är präglade av svensk bilsports ursprung.

##### 3. Tre avgörande strategier

- Identifierade fokusområden / strategier som vi tillsammans ska arbeta efter för att nå vår gemensamma vision.

#### Svensk Bilsport – Vår nya definition

Vi definierar Svensk Bilsport som den bilsportverksamhet i Sverige som aktivt ställer upp på och verkar för att nå Svensk Bilsports gemensamma vision samt ställer upp på, lever och verkar efter våra gemensamma kärnvärden och verksamhetsidén samt arbetar efter de gemensamma fokusområdena / strategierna.

Svenska Bilsportförbundet är den juridiska enheten där personer är anställda och där medlemmarna är organiserade.

Det är Svenska Bilsportförbundets medlemmar – den demokratiska strukturen – som utarbetar och beslutar om vision, gemensamma kärnvärden och verksamhetsinriktning för Svensk Bilsport. Beslut som fattas på Svenska Bilsportförbundets förbundsmöte. Medlemmar i Svenska Bilsportförbundet kan bara vara ideella föreningar, i enlighet med Riksidrottsförbundets stadgar.

#### Svensk Bilsports vision

I Svensk Bilsport skapar vi världsmästare, inte bara på tävlingsbanorna. Vi skapar även världsmästare i att hitta egna vägar och egna lösningar. Vi är sporten som finns på landet och i storstaden och är den sport som engagerar oss som kallas vanligt folk – folkporten.

#### **Svensk Bilsport – Folkporten som skapar världsmästare**

##### Verksamhetsidé/mission

Svensk Bilsport – med laganda och nytänkande är vi folkporten som skapar upplevelser och engagemang hela livet

##### Svensk Bilsportskärnvärden

Vår Kärnvärden är utmejslade ur vårt ursprung och vår prägling, men även utifrån vilka vi vill vara.

Kärnvärden som tillsammans bildar vår gemensamma värdegrund

### Svensk Bilsports strategiska områden

Strategi - avser övergripande metoder för att uppnå definierade målsättningar under osäkra förhållanden

Svensk Bilsport strategiska fokusområden ska agera som ledstång för framtida utveckling, vilka ska leda till att Svensk Bilsport aktivt närmar sig sin vision.

**Samarbete:** Vi behöver och ska samarbeta ännu mer inom Svensk Bilsport.

**Rekrytering:** Vi behöver och ska rekrytera fler och behålla dem som har valt att engagera sig hos oss.

**Utveckling:** För att närma sig visionen och i en allt ökande konkurrens och kravställning krävs det än tydligare fokus på utveckling.

---

### **Verksamhetsplan 2024**

Svenska Bilsportförbundet är ett av många specialidrottsförbund (SF) under Riksidrottsförbundet (RF). Vi är en del av idrottsrörelsen och tillsammans med övriga idrottsförbund jobbar vi för att uppnå de idrottsliga övergripande målen som är satta. Vi utformar vår verksamhetsplan, aktiviteter och insatser för att vara i samklang med de inriktningar svensk idrott tillsammans beslutat om att sträva mot, och utifrån SBF:s verksamhetsidé, vision och värdeord samt de behov verksamhetsområden och medlemsföreningar har.

Det framtida arbetet för Svensk Bilsport kommer utgå från den strategiska plattform som finns och fokusområdena.

- Samarbete
- Rekrytering
- Utveckling

Det rymms naturligtvis mycket under dessa övergripande ord för våra fokusområden. Vi vill lyfta fram några av de saker som vi under 2024 kommer prioritera.

### **Samarbete**

Samarbete är ett stort begrepp och naturligtvis viktigt inom vår egen rörelse. Men vi vill även lyfta ett område som blir mer och mer prioriterat för idrotten som helhet och för bilsporten specifikt är arbetet med myndigheter. Beslut som tas och som påverkar vår sport och dess utövare blir mer vanligt. Detta är något som tydligt märkts under senaste åren och är något idrotten i stort, och även vi i bilsporten, behöver sätta mer fokus och resurser på framåt.

För att stärka oss i dessa frågor blir det viktigt att hitta mer samarbete med andra som också berörs av myndigheter och deras beslut. Att hitta beröringspunkterna och använda våra olika styrkor för att nå samma mål. Redan arbetar vi nära en del andra förbund i frågor som berör inte bara bilsporten. Naturligt är Motorsportförbundet (tidigare SVEMO), men även exempelvis cykelförbundet och under Corona med flera förbund som ingick i det som blev Skog-, väg och vattengruppen.

Detta kan gälla allt från att samarbete med Motormännen i frågor så som ELV till att se vilka eventuella likartade behov vi kan ha med Försvarsmakten i frågan om bevarandet av den biologiska mångfalden. Precis som att vi är en del av Riksidrottsförbundet och idrottsrörelsen behöver vi samarbeta mer i olika konstellationer utanför sportens värld för att kunna bemöta eventuella hot och ta del av potentiella möjligheter som utvecklas i samhället. Det vi ser är att den här typen av frågor ökar för oss att arbeta med.

En del som vi belyser starkt inom förbundet och även idrotten i stort är näthatet. Tyvärr ett beteende som inte bara drabbar oss och idrotten utan hela samhället. Men också något som vi måste arbeta

bort. En del i det arbetet är vårt samarbete med Prinsparets stiftelse och deras stora projekt Nej till nåthet som hos oss nu även ingår som en del i vår utbildningsplattform. Det är ett steg i rätt riktning. Men den här frågan är stor för hela vår rörelse och kommer vara en viktig del i arbetet kring rubriken Samarbete i Strategi 2030.

Att Svensk Bilsport valt att ta tillbaka ett antal SM-serier är även en del av att stärka ett samarbete. Främst med arrangörer och banor. Men att inte använda promotorer innebär att det, förutom det kommersiella tänket, även skapar mer närhet mellan kontoret och arrangör, banor och utövare. Rally-SM är ett exempel där vi har en central projektledare som arbetar med en extern styrgrupp som består av bland annat arrangörer och team. Det finns arrangörsråd och förar råd. Detta är inga nya saker, men när detta drivs centralt skapar det ett närmare samarbete hela vägen genom sporten.

Samarbete gäller även utanför landets gränser. Ett internationellt samarbete är viktigt för oss. Dels sätt till arbetet tillsammans med FIA där vi har flera duktiga representanter, dels tillsammans med olika länder för sig. Vi ser och vet att det finns mycket lärdom och erfarenheter att hämta från olika länders verksamheter. Här kommer vi arbeta med att knyta till oss mer kontakter och påbörja gemensamma projekt, ett är exempelvis det vi kommer arrangera i Sverige inom Esport tillsammans med de nordiska länderna.

Vi vill avslutningsvis nämna vikten av kontaktskapande och värdet av dessa för framtida samarbeten, både nationellt och internationellt där Motorsport Games är ett för oss viktigt event att medverka i och kring. Under 2022 var vi på plats med flera förare, team i de olika sportgrenarna och vi arbetar för att genomföra något liknade 2024 då Motorsport Games avgörs i Spanien. Resultatet från 2022 blev väldigt bra sett till just kontaktskapande och samarbeten som för några förare ledde till nya möjligheter som skapades utifrån att vara på plats vid Motorsport Games.

## Rekrytering

Att bli fler medlemmar och licenserade inom Svensk Bilsport är en tydlig riktlinje för Strategi 2030 och en rubrik som verkligen berör förbundets föreningar, det är inom föreningarna som det stora arbetet görs och behöver göras för att rekrytera fler till bilsporten.

Det som görs och kan göras från centralt håll är att skapa verktyg som kan förenkla arbetet i förening med rekrytering. Ett sådant är Utbildningsplattformen som släpptes under året och som nu kommer fortsätta fyllas på och vara ett kompletterande stöd i utbildning.

Ytterligare eventuella centrala hjälpverktyg för föreningar kommer bli en del i arbetet och utformningen av Strategi 2030 och implementationen av den.

Från centralt håll har det under några år drivit projektet Bilsport On Tour där vi med förbundets Esport-vagn och dess simulatorer besök både stora mästerskapstävlingar och vanliga nationella tävlingar inom flera olika sportgrenar, samt mässor och andra event över hela landet. Ett projekt som kommer fortsätta under 2024.

Rekrytering handlar även om att skapa intresse för sporten och stjärnorna. Därför kommer vi fortsätta satsningarna kring arbete med kommunikationen kring landslaget och dess stjärnor. Vi fortsätter även utvecklandet av svenskbilsporttv.se där vi sänder live från bilsporttävlingar under året. Både från mästerskap och breddtävlingar.

Totalt när första bil går från start är det cirka 4500 funktionärer som arbetar med att genomföra Rally Sweden. Bland dem är ett stort antal föreningar och dess medlemmar med som funktionärer som inte tillhör bilsporten, så som exempelvis innebandy eller Scoutföreningar. Föreningar och medlemmar där många upptäckt tjusningen med rally och bilsport. Här finns en potential att få in fler som bilsportare.

Till sist under rubriken rekrytering vill vi ta upp frågan om medlemskap. Det är inget vi i bilsporten är ensamma om. Många förbund tittar på detta. Hur, när och var är man medlem i en förening eller förbund. Kan man vara supportermedlem?

Svaren kring denna fråga har inte vi, men vi är övertygad om att både vi i bilsporten och andra förbund och Riksidrottsförbundet behöver se över hur vi tillsammans inom svensk idrott ska anpassa oss mer till den verklighet som vi befinner oss i nu.

## Utveckling

Vi fortsätter utveckla vår digitalisering och det händer en hel del. Vi är idag i samhället och inom förbundet mer digitala i vårt arbete, allt från molntjänster till teammöten. Något vi tycker har utvecklats vår verksamhet. Och med tanke på att vi bedriver idrott runt om i landet och har kontakter med en verksamhet som även befinner sig internationellt så har tekniksprånget som gjorts i samband med Coronan underlättat arbetet. Inte minst i tänket av anställd kontra boende. Vi arbetar mer digitalt och det har varit en styrka att inte organisationen måste bo eller infinna sig på kontoret varje dag. Där har den digitala utvecklingen verkligen gynnat oss.

Vi kommer fortsätta att utveckla vår licensapp. Vi ser över hur vi ska digitalisera förbundslegitimationerna. Vi fortsätter även utvecklingen för LoTS och digitaliseringen för att underlätta arbetet med vagnböcker.

Banregister har varit en fråga för digitalisering och den resan är påbörjad, men ska även sägas är en komplex fråga som behöver genomlysas rejält. Men ett digitalt banregister och en förenkling av hanteringen för banbesiktarna är något som saknas idag och som finns med under den digitala utvecklingsresan.

Under 2023 lanserades den efterlängtdade digitala Utbildningsportalen som nu fortsätter med kommande steg där fler utbildningar ska infogas i portalen och ses som ett stöd i utbildningsfrågor. Sedan en tid har vi även inom det digitala området arbetat på Folkraceappen, eller mer konkret den digitala plattform som ska underlätta för Folkracens arrangörer och utövare med både administrativa hjälpmedel kring tävlingen, och innehålla den digitala hanteringen av anbud. För Folkrace kommer detta verktyg förenkla för samtliga involverade.

Digitalisering och IT-frågor är en del av utvecklingen i samhället och även en viktig del för Svensk Bilsport att inte stagnera i.

## Utvecklingen av organisation

Under 2024 kommer vi fortsätta att se över organisationen. Sedan sommaren 2022 äger förbundet nu Rally Sweden hundra procent. Med det kommer även en idag liten organisation på tre heltidstjänster.

Till det kommer även att vi växer inom det kommersiella och har nu tagit tillbaka promotorskapet inom en del sportgrenar. Bland annat Rally-SM som från 2024 drivs i egen regi med egen centralt anställd projektledare.

Samtidigt så pågår arbete med Strategi 2030 med underrubriken – Folksporten som skapar världsmästare. Resultatet av den färdiga strategin och dess målsättningar kan komma att påverka hur Svensk Bilsport ska organisera sig.

Hur och om, kommer vi utvärdera för att se hur vi ska organisera oss som helhet inom bilsporten för att få bästa effekt i arbete med vår totala verksamhet.

Att stärka de egna intäktskällorna kommer att vara av största vikt framåt för att vi ska lyckas med att bedriva och utveckla verksamheten i den riktning som visionen pekar ut. Samhället har på bara de senaste 20 åren blivit mer kommersialiserat.

Vi behöver helt enkelt anpassa oss till det samhälle vi verkar i och därför kommer detta vara ett fokusområde framöver. Vi blir som vi sagt, tvungna att hitta fler och starkare egna rättigheter för att säkra en trygg ekonomi. Med starkare rättigheter och bättre ekonomi kan vi skapa fler och bättre arrangemang, utbildningar och tävlingar som kan locka fler att vilja vara en del av svensk bilsport.

Vi har säkerställt ett helägt Rally Sweden som är ett exempel på en, för förbundet, egen stark rättighet. Under 2023 tog vi in Drifting-SM, en sport som växer centralt igen. Likaså gör vi från säsongen 2024 med Rally-SM. Rallycrossen har vi sedan tidigare drivit på själva med utskott och föreningar och det kommer vi fortsätta med. Och inom Folkrace ser vi en början till ryggrad inom vår

satsning på svenskbilspporttv.se. Den kommer vi fortsätta att satsa på och där vi redan i början av året 2024 såg en ökning av abonnemang när Rally-SM hade premiär.

Folkraceappen som nämnts ovan är precis som svenskbilspporttv.se en produkt som vi tror ska utveckla oss. Det är en stor investering från förbundet. Men vi är övertygad om att den kommer bli ett hjälpande verktyg för användarna och också en produkt som kommer stärka oss så att vi kan fortsätta utveckla bilspporten för föreningar, utövare, funktionärer och publik. Ja, till alla som älskar vår sport.

Vi ser verkligen med spänning och intresse fram mot att fortsätta arbetet med ovan och den fortsatta utvecklingen av Svensk Bilspport.

---