

# Strategi 2030 Svensk bilsport – Folksporten som skapar världsmästare

Handbok för vår gemensamma strategi

## Innehållsförteckning

Definition av Svensk Bilsport .....	3
Svensk Bilsports vision .....	3
Svensk Bilsports verksamhetsidé .....	3
Våra kärnvärden i Svensk Bilsport .....	4
Våra tre fokusområden med sex övergripande strategiska mål .....	5
Samarbete .....	5
Rekrytering .....	5
Utveckling.....	6
Förutsättningar för att lyckas .....	7
Hur strategin blir verklighet .....	8
Sammanfattning .....	8

Till denna handbok för Strategi 2030, finns en checklista som är ett stöd för vårt arbete med att plocka ner egna prioriteringar av målområdena och sätta egna verksamhetsplaner, för att utveckla vår förening i en gemensam riktning för Svensk Bilsport och förverkliga vår gemensamma strategi. Därför är tanken att när vi jobbar med checklistan, reflektera över frågorna och våra svar. Vad behöver utvecklas? Vad behöver förändras? Vad är vi redan starka på?

## Definition av Svensk Bilsport

- Svensk Bilsport är den bilsportverksamhet i Sverige som aktivt ställer upp på och verkar för att nå Svensk Bilsports gemensamma vision samt ställer upp på, lever och verkar efter våra gemensamma kärnvärden och verksamhetsidé.
- Det är Svenska Bilsportförbundets medlemmar – den demokratiska strukturen – som utarbetar och beslutar om vision, gemensamma kärnvärden och verksamhetsinriktning för Svensk Bilsport. Beslut som fattas på Svenska Bilsportförbundets förbundsmöte. Medlemmar i Svenska Bilsportförbundet kan bara vara ideella föreningar, i enlighet med Riksidrottsförbundets stadgar.
- Svenska Bilsportförbundet är den juridiska enheten där personer är anställda och där medlemmarna är organiserade.

## Svensk Bilsports vision

Folkspporten som skapar världsmästare

- I Svensk Bilsport skapar vi världsmästare, inte bara på tävlingsbanorna. Vi strävar också efter att hitta bästa lösningen och bästa vägen framåt, genom att vara öppna och stötta varandra. Vi är sporten som finns på landet och i storstaden och är den sport som engagerar oss som kallas vanligt folk – folkspporten.

## Svensk Bilsports verksamhetsidé

Med laganda och nytänkande är vi folkspporten som skapar upplevelser och engagemang hela livet.

- Med vårt nytänkande och vår kunskap ligger vi i framkant, rent av driver, utveckling i allt från ny hållbar teknik i våra bilar till teknik som gör det enklare att engagera sig på alla nivåer. Vi är till för alla som älskar bilar och sin idrott. Tillsammans är vi världens bästa idrott med team och förare i symbios och med ett stort engagemang hos alla som är en del av Svensk Bilsport.

## Våra kärnvärden i Svensk Bilsport

Våra kärnvärden speglar det vi står för och hur vi arbetar inom Svensk Bilsport. Dessa värden styr våra handlingar och hur vi agerar: Svensk Bilsport – med laganda och nytänkande är vi folksporten som skapar upplevelser och engagemang hela livet. Våra kärnvärden är:

**Laganda** – Vi är inget utan teamet. Det är tillsammans vi skapar resultat på banan, i depån, i föreningen och när vi samarbetar med varandra inom Svensk Bilsport. Samhörigheten är stark inom Svensk Bilsport, samtidigt som ska vi vara öppna och bjuda in fler att vara en del av vår gemenskap. Man ska inte behöva födas in i bilsporten för att vara välkommen. Dörren är öppen.

**Nytänkande** – Vi i Svensk Bilsport är lösningsorienterade och inte rädda för att testa nytt. Vi hittar lösningar på utmaningar vi ställs inför. Vi ligger i framkant i teknik, på miljöfrågor och på säkerhet. Vi vet att vi kommer att möta nya utmaningar och vi vet att vi kommer att hitta lösningar även på dem.

**Engagemang** - Engagemanget inom Svensk Bilsport har byggt vår sport sedan starten – det ska vi vårda och utveckla. Engagemang skapar energi och starka känslor. Och det är viktigt. För det är energin, som engagemanget skapar, som tar Svensk Bilsport framåt.

## Fokusområden 2025-2030 med övergripande strategiska mål

Svensk Bilsport har tre fokusområden – Samarbete, Rekrytering och Utveckling. Till respektive område finns två övergripande strategiska mål, samt även mätbara mål. För att leva upp till våra fokusområden och nå våra mål, krävs olika insatser som beskriver vad vi behöver göra. Till detta ska vi sätta aktiviteter i verksamhetsplaner som beskriver när/var/hur vi ska göra vad. Detta gäller för oss alla inom Svensk Bilsport, det vill säga föreningar, distrikt, kansli och förbund. Föreningar, distrikt, kansli och förbund uppmanas även att ta fram egna insatser som driver mot respektive målområde.

### Samarbete

Samarbete inom Svensk Bilsport – genom respekt och öppenhet för en hållbar folksport med laganda. Våra övergripande strategiska mål är:

1. Öppen och inspirerande bilsportskultur, där vi tillämpar Fair Race i allt vi gör, för att stärka Svensk Bilsport.
2. Tillvarata, använda och utveckla all kompetens inom Svensk Bilsport.

Vårt övergripande mål är:

#### **Tillämpa Fair Race i allt vi gör, för att stärka Svensk Bilsport**

*Tittar man bakom de största framgångarna inom Svensk Bilsport hittar man alltid nyckeln som stavar samarbete, eller teamwork om man så vill. Och det ska vi bli ännu bättre på. Fair Race är ett gemensamt antaget ställningstagande för hur vi alla inom Svenska Bilsport ska bete oss och bemöta varandra. Samarbete handlar om att vara öppen, lyssnande, respektfull, uppträda rättvist och sakligt oavsett om det handlar om att utveckla och förändra verksamheter, organisationer eller ett team. Samarbete handlar också om att knyta till sig de bästa för att nå den framgång som efterfrågas. Fungerande samarbeten sprider engagemang, skapar nyfikenhet och attraktionskraften höjs. Nedan visas förslag på insatser som vi gemensamt tagit fram:*

- Tillämpa Fair Race i allt vi gör, för att stärka Svensk Bilsport.
- Möjliggör fler mötesplatser med ett öppet förhållningssätt, som involverar fler och korsbefruktar över sportgrenar, föreningar, distrikt/regioner och förbund.
- Inventera, synliggöra och använd all kompetens.

### Rekrytering

Svensk Bilsport växer – genom att attrahera och rekrytera till en folksport som engagerar och vara stolt över. Våra övergripande strategiska mål är:

1. Attraktivare väg till Svensk Bilsport, vi ska öka med tio procent för en mer hållbar och inkluderande idrottsrörelse.
2. Enklare väg inom Svensk Bilsport, på olika nivåer och från skilda förutsättningar.

Vårt övergripande mätbara mål är:

#### **Öka antalet medlemmar med 10 procent för en hållbar idrottsrörelse**

*Vi ska bli fler. Vårda och behålla alla som redan ingår i Svensk Bilsport och samtidigt arbeta för att utveckla verksamheten så den attraherar nya målgrupper utanför de traditionella. Bilsporten är i sin grund jämställd så att hitta nya aktiva, funktionärer eller publik bland grupper som idag är i minoritet, är ett naturligt fokus för Svensk Bilsport. Rekrytering handlar om att växa bland aktiva, föreningsaktiva, funktionärer, publik och kommersiella partners. Här är det fysiska mötet,*

*kompletterat med digitala mötesplatser, viktigt för att lyckas, precis som i våra andra fokusområden samarbete och utveckling. Nedan visas förslag på insatser som vi gemensamt tagit fram:*

- Utveckla enkla vägar in och inom bilsporten för funktionär, aktiv, partners och supportere.
- Attrahera och kommunicera effektivt med digitala verktyg för befintliga och nya medlemmar, partners och supportere.

## Utveckling

Svensk Bilsport visar vägen – genom nytänkande på alla plan, för utveckling och framgång från medlem till partners, med målet om att öka partnerskapen med tio procent för en konkurrenskraftigare Svensk Bilsport. Partnerskap kan betyda samarbete som ger ömsesidig nytta hela vägen, från den enskilde medlemmen till förbundet och externa aktörer. Våra övergripande strategiska mål är:

1. Förenkla Svensk Bilsport, med bibehållen eller ökad säkerhet och kvalitet.
2. Öka och bredda samarbetet inom Svensk Bilsport, för tillgång till fler arenor, vägar, partners och resurser.

Vårt övergripande mätbara mål är:

### **Öka antalet partnerskap med 10 procent, för en konkurrenskraftigare Svensk Bilsport**

*För att vi ska nå våra mål, i en allt ökande konkurrens och kravställning, krävs det än tydligare fokus på utveckling. Vi behöver tänka nytt. Svensk Bilsport har alltid visat vägen i teknisk utveckling – som varit till stor nytta även för dem utanför bilsporten. Detta genom ökad fokus på utveckling och nytänkande inom teknik, tillgänglighet, regler, kommunikation, organisation, ja i alla delar och på alla plan inom Svensk Bilsport. En utveckling och nytänkande som omfattar såväl det sportsliga som att skapa en stark gemenskap. Nedan visas förslag på insatser som vi gemensamt tagit fram:*

- Förenkla och förtydliga regelverken utan att tumma på säkerhet och kvalitet.
- Formerad samverkan mellan och inom distrikt, samt över sportgrenar.
- Stärka och öka samarbete med externa aktörer, banägare och markägare för ökad tillgång och verksamhet.

## Förutsättningar för att lyckas

### Kommunikation

En grundförutsättning för att lyckas med aktiviteter och verksamhetsplaner som ligger i linje med vår vision, handlar som med allt annat utvecklingsarbete om förankring. Det är viktigt att säkerställa att alla berörda informeras och förstår såväl sammanhang som den egna rollen. Kommunikation, som når fram till mottagaren, är därför avgörande för om de övergripande målen eller en specifik aktivitet i en verksamhetsplan kan nås eller genomföras som planerat. Ett tips är att alltid ha kommunikationen på dagordningen och om möjligt utse någon ansvarig. Det är också viktigt att fundera över hur vi kommunicerar, i såväl språk som bilder, för att skapa ett inkluderande synsätt. Att lyfta fram bilsporten i andra sammanhang än vad vi vanligen gör, kan också bidra till utökat intresse för vår sport.

### Organisation

En annan viktig del för att lyckas med visionsarbetet, är att även planera för hur organisationen ska se ut. Att tillsätta roller, ansvar och tidsaspekter, är en förutsättning för att saker kan bli gjorda. Arbetet med visionen ska naturligtvis inte ligga som en separat del i exempelvis en förenings verksamhet, utan vävs in i det vanliga arbetet som görs i och kring föreningen. Däremot kommer kanske tankesättet att förändras något, såsom att tänka ännu lite mer på samarbete, rekrytering och utveckling. De olika aktiviteter som planeras i såväl förening och distrikt, som i förbund och kansli, bör göras i linje med våra gemensamma mål, eller därifrån egna framtagna mål. Oavsett vilken typ av verksamhet det gäller, är det viktigt med samarbete. Att ta hjälp och lära av varandra, hjälper inte bara oss själva, utan stärker även bilsporten. Att föreningar samarbetar med andra föreningar, även inom andra sporter, precis som olika distrikt samarbetar med varandra, har vi alla mycket att vinna på. Vissa av oss har redan en god och etablerad kontakt med SISU Idrottsutbildarna och det är något som vi alla inom Svensk Bilsport kan ta efter. SISU är idrottsrörelsens studieförbund. Utöver stöd till föreningar och förbund med utbildning, kan SISU ge stöd med praktiska frågor och bidra till ökat kontaktnät i idrottsrörelsen.

### Ekonomi

Viktigt är att också att budgetera för utvecklingsarbetet i föreningen och organisationen. Vissa satsningar och aktiviteter kräver kanske mer av ideell nedlagd tid, än just reda pengar. Men ofta kan aktiviteten vara förenad med en kostnad, åtminstone i uppstarten. Det är därför klokt att göra ett grundläggande arbete kring aktiviteterna i verksamhetsplanen, så dessa kan kopplas till inkomster och utgifter i budgeten. Budgeten och verksamhetsplanen är ett levande dokument. Därför är det viktigt att kontinuerligt följa upp ekonomin, så att den synkar med verksamhetsplan och aktiviteter.

### Anläggningar

För att vi inom Svensk Bilsport ska fortsätta utvecklas och lyckas att bli folksporten som skapar världsmästare, är en helt avgörande förutsättning att vi har tillgång till vägar, samt permanenta och tillfälliga bilsportanläggningar. Svensk Bilsport har inomhus- och utomhusarrangemang, på både privat mark och allmän väg. Det är inte alltid enkelt och konkurrensen hårdnar. Det är många idrotter som ska samsas, samtidigt som regelverken har skruvats åt. Därför behöver vi vara proaktiva och kreativa för att hitta nya lösningar. I vårt arbete med att bibehålla det vi har och även få tillgång till fler tävlingsmöjligheter, behöver vi samarbeta både inom och utanför sporten. Tillsammans är vi starkare. Ett led i detta är att vi tar ansvar för miljöpåverkan. På det sättet kan vi bidra till folkhälsa, demokrati, inkludering, människors egenmakt och en sund ekonomi. Idrottsrörelsen påverkar och påverkas av hållbar utveckling på många sätt. Svensk Bilsport har exempelvis de tuffaste bullerkraven i Europa, tuffare än svenskt flyg, vägtrafik och industri. Motorbanor i Sverige har också visat på stora värden

som biologisk miljöresurs. Detta och mycket mer kan komma att locka nya samarbetspartners, samt underlätta dialog med myndighetskontakter och andra beslutsfattare. Och de kommande åren intensifierar vi arbetet, vi tillsammans i Svenska Bilspport.

### Internationellt

Svensk Bilspport är idag en viktig och aktiv del inom den internationella bilspporten. Utöver alla aktiva som med stor framgång sätter Sverige på den internationella bilspportskartan, har vi även representanter i det internationella organet FIA. Och det ska vi fortsätta med. Inom de kommande åren är det därför viktigt att vi tar ytterligare plats, genom bland annat våra kärnvärden laganda, nytänkande och engagemang. Att vi sprider Svensk Bilspport och tar täten, både vid själva tävlandet och i de organisationer som vi representerar.

### Hur strategin blir verklighet

Vår strategi utgår från föreningen, i folksporten. Det är där utvecklingen startar. Våra strategiska fokusområden ska fungera som en ledstång för framtida utveckling. För att kicka igång arbetet, få det levande och bli en naturlig del av vardagen i föreningar, distrikt, förbund och kansli, behöver vi ta ansvar och samarbeta på alla plan.

Vi ska bestämma vad vi vill uppnå och hur det ska göras – utifrån våra sex strategiska övergripande mål. Dessa ska vi nu tydligt konkretisera i våra respektive verksamheter. Utforma verksamhetsplaner med ambitiösa och tidsatta mål, samt utforma aktiviteter som är resultatnriktade, nåbara och mätbara. Utifrån våra verksamhetsplaner, sätter vi roller, organisation och ekonomi. Allt i en återkommande uppföljningsprocess, som vi utvärderar och förändrar i takt med att målen nås eller omprioriteras. Uppföljning bör årligen redovisas på förenings-, distrikts- och förbundsårsmöten.

För att omvandla denna strategi till konkret handling behöver vi ta ett gemensamt ansvar. Varje nivå i organisationen – föreningar, distrikt, förbund och kansli – ska arbeta mot våra gemensamma mål. Genom att utveckla verksamhetsplaner, sätta ambitiösa mål och noggrant följa upp våra framsteg, kommer vi att säkerställa att Svensk Bilspport fortsätter vara folksporten som skapar världsmästare.

### Sammanfattning

Samarbete, rekrytering och utveckling är de tre bärande pelarna i Strategi 2030 för Svensk Bilspport. Genom att stärka vårt samarbete, växa i antal och ständigt utvecklas, ska vi skapa en ännu starkare och mer inkluderande bilspportrörelse. Detta kommer inte bara göra oss till en större och mer attraktiv sport, utan också säkerställa att vi fortsatt är ledande i både utveckling och tävlingsframgång.