

## Strategi 2030 Checklista för utveckling av vår förening

För att förverkliga vår vision om en hållbar och framgångsrik Svensk Bilsport måste vi skapa ett ännu starkare samarbete inom bilsporten, rekrytera fler engagerade medlemmar och utveckla vår verksamhet på alla nivåer. I vår gemensamma strategi för att lyckas, har vi tagit fram tre fokusområden, **samarbete**, **rekrytering** och **utveckling**, med vardera två strategiska övergripande mål. Genom att fokusera på dessa områden, kan vi säkerställa att vi driver vår förening i rätt riktning.

### Samarbete

Samarbete inom Svensk Bilsport – genom respekt och öppenhet för en hållbar folksport med laganda.

Mål: Öppen och inspirerande bilsportskultur, där vi tillämpar Fair Race i allt vi gör, för att stärka Svensk Bilsport.

Mål: Tillvarata, använda och utveckla all kompetens inom Svensk Bilsport.

### Rekrytering

Svensk Bilsport växer – genom att attrahera och rekrytera till en folksport som engagerar och vara stolt över.

Mål: Attraktivare väg till Svensk Bilsport, vi ska öka med tio procent för en hållbar idrottsrörelse.

Mål: Enklare väg inom Svensk Bilsport, på olika nivåer och från skilda förutsättningar.

### Utveckling

Svensk Bilsport visar vägen – genom nytänkande på alla plan, för utveckling och framgång från medlem till partners, med målet om att öka partnerskapen med tio procent för en konkurrenskraftigare Svensk Bilsport.

Mål: Förenkla Svensk Bilsport, med bibehållen eller ökad säkerhet och kvalitet.

Mål: Bredda samarbete i Svensk Bilsport, för tillgång till fler arenor, vägar och partners.

OBS! Checklista är ett stöd för vårt arbete med att plocka ner egna prioriteringar av målområdena och sätta egna verksamhetsplaner, för att utveckla vår förening i en gemensam riktning för Svensk Bilsport, och förverkliga vår gemensamma vision. Därför är tanken att när vi jobbar med checklistan, reflektera över frågorna och våra svar. Vad behöver utvecklas? Vad behöver förändras? Vad är vi redan starka på? Till denna checklista finns även en handbok, som kan vara ett bra stöd i arbetet.

# Utveckling av vår förening

## Fokusområde: Samarbete

### Vi behöver och ska samarbeta mer inom bilsporten

- Hur tillämpar vi Fair Race i allt vi gör i vår förening?
- Hur tillvaratar, använder och utvecklar vi all kompetens som finns i vår förening?
- Vilka aktuella samarbeten har vi?
- Vilka rutiner har vi kring att jobba med samarbeten, som t.ex.?
  - Övergripande föreningssamarbeten?
  - Samarbeten vid arrangemang?
  - Samarbeten med banägare, markägare och grannar?
  - Samarbete i ordinarie verksamhet?
- Vad har vi på gång som kräver samarbete?
- Hur har våra långsiktiga samarbeten, informerats och kontaktats den senaste tiden?
- Hur kan vi stärka och utöka våra samarbeten, som t.ex.?
  - Med andra grenar inom bilsporten?
  - Andra idrotter?
  - Andra organisationer?
  - Näringsliv?

# Utveckling av vår förening

## Fokusområde: Rekrytering

Vi behöver och ska rekrytera fler, och behålla dem som har valt att engagera sig hos oss

- Hur rekryterar vi medlemmar idag, till aktiva, funktionärer, ledare och styrelse?
- Hur hjälps vår förening och distriktet åt för att arbeta med rekrytering?
- Vad gör oss till en attraktiv förening att vilja engagera sig i?
  - Har vi en tydlig verksamhetsidé, värdegrund och vision, för att tydliggöra föreningens mål och syfte?
  - Vilka andra delar hos oss är och skulle kunna upplevas som attraktiva?
- Det ska vara lätt att göra rätt. Vad kan vi förenkla i vår förening, på olika nivåer och från våra skilda förutsättningar?
- Hur arbetar vi med att se över vilken kompetens som behövs i föreningen?
  - Används rätt person på rätt plats?
  - Vilka rekryteringsbehov och insatser är planerade?
- Hur ser medlemskapet ut i vår förening, är det inbjudande för alla målgrupper?
  - Vad har vi för medlemsaktiviteter på gång?
- Hur marknadsför vi oss som förening, t.ex.?
  - Vilka kanaler använder vi oss av?
  - Vilka målgrupper riktar vi oss till?
  - Vilka marknadsföringsinsatser är planerade?
- Ger vi medlemmar förutsättningar att engagera sig?
  - Att engagera sig på olika sätt, utifrån deras förutsättning?
  - När vi ut med information och om inte, vad behöver vi förändra?
  - Hur fångar vi upp nyutbildade funktionärer?

# Utveckling av vår förening

## Fokusområde: Utveckling

För att vi ska kunna förverkliga visionen, krävs det tydligare fokus på utveckling

- På vilket sätt arbetar vi idag för vår verksamhetsidé och vision?
- Hur kan vi i föreningen bredda våra samarbeten, för att bibehålla och utöka antal partners idag, med såväl tävlingsbana, lokaler, vägar, sponsorer och andra samarbeten?
- Vad har vi för olika arbetssätt och rutiner i föreningen idag?
  - Hur kan vi utvecklas?
  - Vad och hur kan vi underlätta och förenkla för oss själva, med bibehållen eller ökad säkerhet och kvalitet?
- Har vi en rutin för att kunna utvecklas med nutiden och framtiden, t.ex.?
  - Uppdateringar från vårt distriktsförbund och Svenska Bilsportförbundet?
  - Uppdateringar kring idrott via Riksidrottsförbundet och Idrottsutbildarna SISU?
  - Inspiration från andra föreningar, olika bilsportgrenar, andra idrotter, arrangemang – i kommunen, distriktet, nationellt och internationellt?
- Hur arbetar vi med påverkan, för att bevaka och stärka våra intressen och behov?
  - Vilka frågor arbetar vi med just nu och vilka frågor planerar vi att arbeta med?