

SVENSK BILSPORT

VERKSAMHETSPLAN 2025

Verksamhetsplan för Svensk Bilsport 2025 med Vision 2030 som strategisk utgångspunkt

Svenska Bilsportförbundet satte under 2023 den nya strategiska plattformen för rörelsen inom svensk bilsport. Vision 2030 – Folkspporten som skapar världsmästare, har sin grund i den långsiktiga verksamhetsinriktning som Riksidrottsförbundet beslutade om 2015, Strategi 2025.

Denna verksamhetsplan syftar till att stärka och utveckla svensk bilsport genom att fokusera på samarbete, rekrytering och långsiktig utveckling. Målet är att skapa en hållbar och inkluderande motorsportscen som lockar nya talanger, engagerar nuvarande deltagare och stärker bilsportens position både nationellt och internationellt.

Strategiska plattformens byggstenar – tre huvudområden

1. Detta är Svensk Bilsport

- Vår nya definition av Svensk Bilsport - som tar sin utgångspunkt i att vara mer inkluderande än idag för att också kunna innefatta fler delar som idag ligger utanför Svenska Bilsportförbundets medlemmar.

2. Svensk Bilsports fundament

- Svensk Bilsports vision, mission/verksamhetsidé och de kärnvärden som är präglade av svensk bilsports ursprung.

3. Tre avgörande strategier

- Identifierade fokusområden / strategier som vi tillsammans ska arbeta efter för att nå vår gemensamma vision.

Svensk Bilsport – Vår nya definition

Vi definierar Svensk Bilsport som den bilsportverksamhet i Sverige som aktivt ställer upp på och verkar för att nå Svensk Bilsports gemensamma vision samt ställer upp på, lever och verkar efter våra gemensamma kärnvärden och verksamhetsidén samt arbetar efter de gemensamma fokusområdena / strategierna.

Svenska Bilsportförbundet är den juridiska enheten där personer är anställda och där medlemmarna är organiserade.

Det är Svenska Bilsportförbundets medlemmar – den demokratiska strukturen – som utarbetar och beslutar om vision, gemensamma kärnvärden och verksamhetsinriktning för Svensk Bilsport. Beslut som fattas på Svenska Bilsportförbundets förbundsmöte. Medlemmar i Svenska Bilsportförbundet kan bara vara ideella föreningar, i enlighet med Riksidrottsförbundets stadgar.

Svensk Bilsports vision

I Svensk Bilsport skapar vi världsmästare, inte bara på tävlingsbanorna. Vi skapar även världsmästare i att hitta egna vägar och egna lösningar. Vi är sporten som finns på landet och i storstaden och är den sport som engagerar oss som kallas vanligt folk – folkspporten.

Svensk Bilsport – Folkspporten som skapar världsmästare

Verksamhetsidé/mission

Svensk Bilsport – med laganda och nytänkande är vi folkspporten som skapar upplevelser och engagemang hela livet

Svensk Bilsportskärnvärden

Vår Kärnvärden är utmejslade ur vårt ursprung och vår prägling, men även utifrån vilka vi vill vara. Kärnvärden som tillsammans bildar vår gemensamma värdegrund
Laganda – Nytänkande – Engagemang

Svensk Bilsports strategiska områden

Strategi - avser övergripande metoder för att uppnå definierade målsättningar under osäkra förhållanden.

Svensk Bilsport strategiska fokusområden ska agera som ledstång för framtida utveckling, vilka ska leda till att Svensk Bilsport aktivt närmar sig sin vision.

Samarbete: Vi behöver och ska samarbeta ännu mer inom Svensk Bilsport.

Rekrytering: Vi behöver och ska rekrytera fler och behålla dem som har valt att engagera sig hos oss.

Utveckling: För att närma sig visionen och i en allt ökande konkurrens och kravställning krävs det än tydligare fokus på utveckling.

Mål:

- Stärka samarbeten inom bilsportens olika sektorer.
- Rekrytera nya medlemmar och talanger.
- Skapa plattformar för utveckling av både bredd och elit.
- Bygga en långsiktig struktur för att öka bilsportens popularitet och tillväxt.

Strategiska områden

Samarbete

För att nå framgång krävs ett starkt samarbete mellan olika aktörer inom bilsporten, såsom klubbar, förbund, sponsorer, media och lokala myndigheter. Vi strävar efter att:

- **Utveckla regionala och lokala samarbeten** med klubbar och föreningar för att stärka bilsportens närvaro och skapa en starkare lokal förankring. Ett nätverk av engagerade klubbar och föreningar är en förutsättning för att lyckas.
- **Samarbete med utbildningsinstitutioner och myndigheter** för att främja bilsport som karriärval och skapa en pipeline för framtida talanger, både på och bakom racerbilarna.
- **Skapa partnerskap** med företag, sponsorer och samarbetspartners som kan bidra med resurser, finansiering och expertis. Detta innebär att skapa attraktiva sponsoravtal och synliggöra våra partners genom event och tävlingar.

Rekrytering

För att framtidssäkra svensk bilsport är det avgörande att rekrytera nya deltagare och entusiaster på alla nivåer. Vi ska:

- **Målgruppsinriktade kampanjer** för att nå yngre generationer och mångfaldiga grupper, med fokus på att bryta ner traditionella hinder för att komma in i sporten.
- **Arrangera öppna prova-på-dagar** och utbildningar för att ge intresserade en smak på vad bilsport innebär, med målet att rekrytera fler
- **Digitala plattformar och sociala medier** ska användas aktivt för att rekrytera och hålla kontakt med potentiella deltagare, genom engagerande innehåll och interaktiva initiativ.

Utveckling

För att fortsatt kunna utveckla sporten och dess deltagare ska vi erbjuda en struktur för kontinuerlig förbättring. Detta innefattar:

- **Utbildning och mentorskap:** Erbjud utbildningar för förare och funktionärer för att höja kompetensen och skapa en trygg utvecklingsmiljö. Vi ska också implementera mentorprogram där erfarna aktörer inom bilsporten delar med sig av sin kunskap och erfarenhet.
- **Främja teknisk innovation:** Genom att stötta utvecklingen av nya teknologier och innovativa lösningar för säkerhet och prestanda ska vi hålla svensk bilsport i framkant.
- **Tävlings- och träningsstrukturer:** Förbättra tävlingsformat och träningsmöjligheter för alla nivåer, från nybörjare till elitförare. Vi ska etablera tydliga karriärvägar inom bilsporten och erbjuda tävlingar, utbildning och träning på högsta nivå.

Taktiska åtgärder

- **Skapa en årlig rekryteringskampanj** för att locka nya deltagare och sponsorer genom digitala och traditionella kanaler.
- **Förenkla medlemskap och deltagarregistrering** genom digitala lösningar som gör det lättare för både nya och erfarna medlemmar att ansluta sig och delta i aktiviteter.
- **Organisera träningstillfällen och workshops** för funktionärer, domare och övriga aktörer för att stärka kompetensen och förbättra säkerheten.
- Strategi 2030 ska sjösättas, genomföras och samarbete ska ske med SISU Idrottsutbildarna
- Fair Race ska utarbetas och förverkligas
- Fortsätta arbetet med 12-punktslistan tillsammans med distrikt och förtroendevalda.

Uppföljning och utvärdering

För att säkerställa att verksamheten går i linje med målen kommer regelbundna uppföljningar och utvärderingar genomföras. Vi kommer att mäta framsteg inom:

- Rekrytering och antal nya medlemmar
- Ökat deltagande på tävlingar och aktiviteter
- Framsteg i samarbeten och sponsring
- Förbättring av utbildnings- och utvecklingsprogram

Sammanfattning

Genom att fokusera på samarbete, rekrytering och utveckling kommer svensk bilsport att växa, bli mer inkluderande och fortsätta vara en av de mest dynamiska och innovativa sporterna. Genom att skapa starka partnerskap, attrahera nya deltagare och bygga en hållbar utvecklingsstruktur kommer vi att kunna säkerställa sportens framtida framgång.