

16 december 2007

Till Stockholms Bilsportsförbund
Samtliga klubbar

Ordförande har ordet

I väntan på Julledigheter och det som det hör till, funderar jag på hur verksamhetsåret har varit.

Det är inte långt till vårt årsmöte den 14 februari 2008.

Tävlingsverksamheterna vilar och i garagen fejas det och funderas. Teamen planerar, förbättrar och diskussioner med sponsor känns mycket viktiga.

Likaså är det i styrelsen. Vi funderar på våra mål och vad som skall prioriteras inför nästa verksamhetsår.

En sak känns viktigare än någonsin. Stockholms Bilsportförbund är till för våra klubbar och medlemmar! Hur ska vi förvalta era förväntningar? Vad vill ni att vi ska jobba med? På vår planeringsdag den 12 januari kommer SGA att bl.a. få svara på frågor som rör detta. StBF är inte en förlängd arm från SBF utan vi är er förlängda arm mot SBF. Vad ska vi då föra uppåt och hur och när ska vi göra det? Vilka förväntningar har ni på oss?

Klubbarna/ medlemmarna/ teamen

På bredden och på djupet utvärderas det – det tänks tillbaka. Vi planlägger såväl kort- som långsiktigt. Lägg då till hur ni/vi kommunicerar detta. Hur hanterar ni/vi informationen? Prioriterar ni/vi rätt?

Har vi gjort det som vi har sagt?

Har vi fokuserat på att Rekryterar ungdomar?

Arbetat med miljöfrågorna?

Har säkerheten tillgodosetts?

Virtuell Grand Prix

Jag är lite envis i denna fråga för jag är övertygad om att detta är en mycket viktig del av vår bilsportframtid. Se detta från föregående "Ordf har ordet"

VGP har idag över 20.000 medlemmar! Fantastiskt och när det går på TV 4 + är det ca 400.000 tittare! Därmed är det den 5:e största idrottsgrenen efter fotbollen mm. De som tävlar är i alla åldrar.

Det är klart att det är tävling på högsta nivå med virtuella banracingbilar och med rallybilar. Nu måste vi ta chansen. Kan vi locka dem till den "riktiga bilsporten"?

De klubbar som har lokaler kan ni ta bjuda in dem?

Kan ni ordna med spelrum?

Kan ni sedan locka dem till riktiga biltävlingar?

Kontakta styrelsen eller din SGA om du har idéer.

Bilsportmässan och Forumet – se mer på SBF:s hemsida

Mässan bjöd som vanligt på både förbättringar men även försämringar. Vi har alla synpunkter och en del tyckte att mässan var bra. Det är bra att vi tycker olika och är kritiska, för det är endast då det kan ske förbättringar. Vi får hoppas att SBF lyssnar av synpunkterna.

Jag själv trivdes och mötte flera intressanta bilåkare, bl.a. så lyssnade jag på flerfaldiga SM vinnaren, Mats Jonsson i rally. Vilken grabb!

Vår ungdomsgrupp: Jessica Wikman (Folkrace) och Christian Larsson (Racing) hade roligt och knöt många värdefulla kontakter. De är värdefulla för oss alla - särskilt för oss lite äldre i styrelsen.

Hur möter vi 2008?

Målet är att vi ska förbättra vårt starka varumärke: Stockholms Bilsportförbund. Varumärket ska vara så starkt att det lockar till, sig nya medlemmar, framförallt

ungdomar.

- Vi ska locka på kunskapsplanet genom att erbjuda bra utbildningar och på kompetenshöjande aktiviteter. (Hur gör vi det?)
- Vi ska locka på det känslomässiga planet genom att erbjuda såväl utmaningar som spänningsmoment, trygghet och trevligheter. (Hur gör vi det?)

Att påverka känslor är

- gratis, en obegränsad resurs och effektivt. För alla vill känna sig betydelsefulla, kompetenta och omtäckta.

Det här blir något att bita i men samtidigt oerhört spännande att utgå från i det ideella arbete som vi lägger ner. Vi gör det ju för att det är just spännande, utmanande och roligt. Det är helt enkelt det vi ska förmedla till våra medlemmar såväl de gamla som de nya.

Ta gärna del av SBF:s nya folder "Etik och moral"

Inställd Kurslördagen!

Gratis utbildning för våra klubbar. Se mer på vår hemsida. Ja, så stod det i vår inbjudan. Vi tvingades ställa in pga. för få anmälningar! Tyvärr! då vi så gärna vill kompetens höja våra medlemmar.

Vi ger inte upp utan vi kommer igen med ny Kurslördag och frågan för oss är: Vad vill ni ha för utbildningar? Hör av er till oss i styrelsen eller till din SGA eller klubbstyrelse.

Och glöm inte:

År 2008 är vi bra på att:

- Rekrytera och uppmuntra
- Utveckla – ge uppdrag och förtroende
- Behålla – belöna och ge möjligheter till att utveckla nya former av ledarskap inom Bilsporten. Ungdomar står för nyfikenhet och vågar utmana. Detta slår vi fast!

Ordförande

Janne Hallerstedt