

Information för livesändning på sbfplay.se

Rättigheter

Enligt Gemensamma regler 9 äger Svensk Bilsport alla rättigheter gällande ljud och bild till ett arrangemang med tillstånd från SBF. Rättigheterna gäller radio, tv och Internet. Enligt samma paragraf skall all sådan livesändning ske på sbfplay.se om inte sändande part av förbundet har förvärvat rättigheten att sända evenemanget. All sändning är att betrakta som live så länge arrangemanget pågår. Notera att det även gäller sändning med fördröjning.

Som arrangör har klubben rätten att sända sitt arrangemang på sbfplay.se utan att söka särskilt tillstånd.

Om arrangemanget ingår i ett större evenemang, exempelvis Barnens dag, företagsevent och liknande är det klubben med tävlingstillståndet som ansvarar för att det som stadgas i G9 efterlevs. Detta gäller enbart det som avses i tävlingstillståndet och inte kringarrangemang även om dessa kan ingå i sändningen. Underlåtelse att följa G9 medför anmälan till förbundsbestraffning.

Vem kan sända?

Klubben kan sända själv eller ta in ett produktionsbolag, det finns många sådana att tillgå. Om ett produktionsbolag anlitas är det fortfarande klubben som ansvarar för att sändningen sker på rätt sätt och på rätt plats, sbfplay.se.

SBF anvisar inte produktionsbolag utan arrangören väljer själv vilket man vill anlita även om SBF ska informeras om vilket man avser använda. På grund av att vissa produktionsbolag inte skött sina åligganden gentemot förbundet förbehåller sig förbundet rätten att neka dessa produktionsbolag.

SBF kan givetvis vara behjälplig att hitta ett lämpligt produktionsbolag om så önskas. Vill man sända själv så är inte det särskilt komplicerat. Man behöver en bra kamera med koppling till dator, en dator med lämplig programvara för överföring till sbfplay.se och en Internetuppkoppling. Programvara finns att hämta från Internet utan kostnad. SBF kan assistera med tips på programvara och hårdvara för kopplingen till dator. Vill man ha en sändning med fler än en kamera rekommenderar vi ett produktionsbolag.

Varför sbfplay.se

Det är helt enkelt så att vill du titta på en livesändning från bilsport behöver du inte leta efter den, den finns på sbfplay.se.

Reklam

En så kallad Billboard med reklam är tillåten i inledningen av varje sändning, denna får vara cirka 5 sekunder. SBF har alltid billboards innan sändningar/video. Vid uppehåll i aktiviteterna på evenemanget är reklam tillåten, jinglar och/eller bumpers, exempelvis mellan heat, matuppehåll och liknande för klubben samt SBF. Reklam utefter banan vilken syns i bild är alltid tillåten för klubb och SBF. All reklam i sändningen inklusive tumnageln tillhör SBF samt arrangören och kan inte nyttjas av annan part. Reklam skall följa Svenska Bilsportförbundets gemensamma regler punkt 11. Arrangören kan sälja sin rättighet vidare till ett producerande bolag, SBF har alltid sina rättigheter, dessa kan inte avtalas bort.

Åtagande

Arrangör som livesänder på SBFPLAY.se har godtagit att följa ovanstående föreskrifter.